

**ПАСПОРТ
ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПАО «РОССЕТИ ВОЛГА»**

Наименование Программы	Программа инновационного развития ПАО «Россети Волга» на период 2020-2024 годы с перспективой до 2030 года (Программа, ПИР)
Дата принятия решения о разработке Программы	18.02.2011 г. В соответствии с принятым решением Совета директоров Общества (протокол № 15 от 18.02.2011 г.)
Основание для разработки Программы	– Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями) – Решение Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России (протокол от 22.10.2018 № 2). – Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642. – Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.04.2013 № 511-р. – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.07.2013 № 1307-р «Развитие отрасли производства композитных материалов».
Ответственный исполнитель Программы	Публичное акционерное общество «Россети Волги» (ПАО «Россети Волга», Общество)
Основные разработчики Программы	– Ответственный за инновационное развитие - Заместитель генерального директора - главный инженер Общества. – Ответственный за разработку Программы инновационного развития - Заместитель главного инженера по техническому развитию и эксплуатации Общества. – Ответственный исполнитель Программы инновационного развития - Департамент технологического развития и инноваций Общества. – Ответственные разработки мероприятий Программы инновационного развития - руководители структурных подразделений, задействованных в разработке и дальнейшей реализации Программы инновационного развития Общества.

Базовые отраслевые стратегические документы	– Стратегия развития электросетевого комплекса Российской Федерации, утвержденная Распоряжением РФ от 03.04.2013 № 511–р. – Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации до 2035 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642. – Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
Этапы разработки Программы	1. Программа инновационного развития ОАО «МРСК Волги» на 2011-2016 гг. утверждена решением Совета директоров 29.07.2011 г. (протокол №3 от 01.08.2011 г.). 2. Программа инновационного развития ОАО «МРСК Волги» на 2013-2018 гг. утверждена решением Совета директоров 20.12.2013 г. (протокол №16 от 24.12.2013 г.). 3. Программа инновационного развития ОАО «МРСК Волги» на 2014-2019 гг. утверждена решением Совета директоров 13.03.2015 г. (протокол №17 от 16.03.2015 г.). 4. Программа инновационного развития ПАО «МРСК Волги» на период 2016-2020 годы с перспективой до 2025 года утверждена решением Совета директоров Общества 31.03.2017 г. (протокол № 28 от 03.04.2017 г.).
Срок реализации Программы	2020 –2024 годы с перспективой до 2030 года
Цель Программы	Целью Программы является переход к электрической сети нового технологического уклада с качественно новыми характеристиками надежности, эффективности, доступности, управляемости и клиентоориентированности электросетевого комплекса в целом.
Целевые ориентиры	а) Адаптивность компании к новым задачам и вызовам. б) Улучшение характеристик надежности электроснабжения потребителей. в) Повышение эффективности компании. г) Повышение доступности электросетевой инфраструктуры. д) Развитие кадрового потенциала и новых компетенций. е) Диверсификация бизнеса за счет дополнительных сервисов и услуг.
Задачи программы	а) Рост производительности труда, повышение эффективности деятельности за счет разработки и внедрения новых технологий, бизнес-процессов, изменения модели управления; б) Цифровая трансформация Общества; в) Импортозамещение и внедрение российских технологий и продуктов; г) Обеспечение международного лидерства по отношению к аналогичным иностранным и международным компаниям; д) Взаимодействие Общества с инновационными малыми и средними предприятиями, научными и образовательными организациями, объектами инновационной инфраструктуры с целью разработки и внедрения инновационных технологий и продуктов.

**Ключевые
направления
инновационного
развития**

В Программе зафиксированы следующие ключевые направления:

1. В области технологических инноваций:

- **Новые технологии и решения** - деятельность в области создания новых видов материалов, оборудования, участвующего в основных бизнес-процессах Общества (управляемые устройства, изоляторы-разрядники, токоограничители, оборудование на высокотемпературной сверхпроводимости, новые среды дугогашения и изоляции, силовая электроника и т.д.).

- **Оцифровка процессов управления и технологических процессов** - переход от аналогового к цифровому принципу управления автоматике релейной защиты и противоаварийной автоматике, автоматизированной системы управления технологическими процессами, учета электроэнергии и связи (применение цифровых измерительных трансформаторов, векторных регистраторов режима, оборудования цифровых сетей, переход к цифровой подстанции и т.д.), цифровое моделирование и проектирование, цифровизация управления производственными активами, внедрение цифровых систем наблюдения технологических процессов в электрических сетях и на подстанциях.

- **Развитие мультиагентных систем** - развитие принципов взаимодействия в системах управления peer-to-peer между элементами и системами электрических сетей (внедрение распределенных интеллектуальных систем управления).

- **Повышение активности и адаптивности электрических сетей** - развитие свойств сети для повышения устойчивости к возмущениям в сети и автоматического восстановления нормального режима работы (адаптивные устройства РЗА, системы регулирования, логическая автоматика, цифровая онлайн-модель сети).

2. В области организационных и маркетинговых инноваций:

- **Проектирование новых и системный реинжиниринг существующих бизнес-процессов с точки зрения комплексной эффективности** - управление производственными активами, системы менеджмента, клиентские сервисы, управление жизненным циклом систем, практики бережливого производства.

- **Инновационность управления персоналом** - внедрение актуальных для современных условий технологий управления человеческими ресурсами.

Формирование инновационного окружения компании - стимулирование формирования вокруг Общества широкого спектра инновационных компаний, научных организаций и образовательных учреждений, чья деятельность направлена на решение научно-технических и технологических запросов (путём участия в технологических платформах и территориальных инновационных кластерах, реализации соглашений о сотрудничестве с опорными вузами, научно-технической, инновационной деятельности и участия в отраслевом фонде электроэнергетики для инвестирования в исследования и разработки и проектные компании отрасли).

Целевые индикаторы Программы	Основные показатели эффективности Программы:											
	Наименование показателя						Ед. изм.					
	1. Производительность труда						у.е./чел.					
	2. Снижение удельных операционных издержек за счет ПИР (ОРЕХ _{ПИР})						%					
	3. Доля затрат на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки, в % от выручки (Пниокр)						%					
	4. Доля затрат на внедрение инновационной продукции (технологий, решений, товаров, работ, услуг) в общем объеме инвестиционной программы (Пинноваций)						%.					
	5. Доля затрат на комплексные проекты в общем объеме инновационных мероприятий						%					
	6. Снижение доли потерь электроэнергии к объему отпуска электроэнергии в сеть, за счет ПИР						%					
Ключевые мероприятия Программы	1. Инновационные проекты и мероприятия по созданию электрической сети нового технологического уклада.											
	2. Развитие организационной структуры и механизмов управления ПИР.											
	3. Развитие системы разработки и внедрения инновационной продукции и технологий.											
	4. Развитие механизмов закупок инновационных решений и взаимодействия с поставщиками инновационных технологий и продукции, включая малые и средние предприятия.											
	5. Развитие системы управления знаниями и системы инновационного менеджмента.											
	6. Развитие партнерства в сферах образования и науки.											
	7. Развитие взаимодействия с технологическими платформами.											
	8. Реализация инновационного потенциала, развитие взаимодействия с инновационными территориальными кластерами.											
Целевые значения затрат на реализацию Программы	Наименование						2020	2021	2022	2023	2024	2025-2030
	Затраты на внедрение инновационных решений, в % от инвестиционной программы Общества						4,50	4,60	4,70	4,80	4,90	5,0
	Затраты на НИОКР, в % от собственной выручки Общества						0,15	0,15	0,15	0,15	0,19	0,19-0,20